



# IDENTITÉ



## GROUPE LES MOUSQUETAIRES

Les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement, fondé sur l'initiative privée, rassemble aujourd'hui près de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 146 000 collaborateurs.

**Création:** 1er janvier 1969

**Fondateur:** Jean-Pierre Le Roch

**Siège social:** Bondoufle (France)

**Direction:** Jean-Pierre Meunier (Les Mousquetaires)  
Pascal Ferrié (ITM Entreprises)

**Activité:** grande distribution

**Filiales:** Bricocash, Bricomarché, Intermarché, Jean Rozé, Netto, Poivre Rouge et Roady

**Effectif:** 130 000 (2009)

**Chiffre d'affaires:** 39 milliards d'euros (2012)

En 1969, 75 adhérents au sein du groupement E.Leclerc suivent Jean-Pierre le Roch alors en désaccord avec Édouard Leclerc pour former une nouvelle enseigne les ex, Offices de distribution qui deviendra plus tard le groupe «les mousquetaires» et qui proposera par la suite l'enseigne Intermarché ainsi que ses

# ENSEIGNES

## FRANCE

INTERMARCHÉ 1813  
NETO 325  
BRICOMARCHÉ 500  
BRICO CASH 11  
ROADY 123  
POIVRE ROUGE 74  
TOTAL 2846

## BELGIQUE

INTERMARCHÉ 84

## POLOGNE

INTERMARCHÉ 201  
BRICOMARCHÉ 92  
TOTAL 293

## PORTUGAL

INTERMARCHÉ 230  
BRICOMARCHÉ 33  
ROADY 32  
TOTAL 295

## SERBIE

INTEREX 9

## BOSNIE

INTEREX 24



**GROUPE  
LES MOUSQUETAIRES**

**3551  
POINTS  
DE VENTES**

**Intermarché**  
2328

**GRANDE  
DISTRIBUTION**



**Netto**  
325

**HARD  
DISCOUNT**



74

**RESTAURATION**



**BRICO** 625  
**MARCHE**

**PRODUITS DE  
CONSTRUCTION**



**Roady**  
155

**RÉPARATION  
AUTOMOBILE**



# STRUCTURE



## MARQUES NATIONALES

Les marques nationales représentent les marques détenues par des groupes industriels. Celles-ci peuvent par exemple être une marque société (Danone) ou une marque produit (Nutella).

**60%** DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMATION ACHETÉS EN GRANDES SURFACE SONT DES MARQUES NATIONALES

## MDD (MARQUES DE DISTRIBUTEUR)

Les marques de distributeurs sont les marques qui ont été créées et commercialisées par l'entreprise ou groupe d'entreprise qui assure la vente de ses produits. Ici ce sont les produits «mousquetaires».

**40%** DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMATION ACHETÉS EN GRANDE SURFACE SONT DES MARQUES DE DISTRIBUTEUR



les marques sélection Mousquetaire sont un ensemble de marques délivré par le groupe les Mousquetaires ex: Paturage, Paquito, Chabrior, Canailou ...

Top Budget est la marque premier prix d'Intermarché, elle se distingue du groupe les mousquetaires par la cible visée et par son identité.



# IDENTITÉ



SÉNIOR  
( retraité )



ADULTE ACTIF  
( comportement économe,  
grandes familles )



JEUNE  
( individu dépendant,  
étudiant, faible propension à consommer )

La cible est constituée de toutes tranches d'âges, du retraité à l'étudiant en passant par l'homme actif



CSP (-)



CLASSE MOYENNE



CSP (M/+)

La cible regroupe plusieurs types de cibles, de la csp (-) à la classe moyenne +, les comportements d'achat ne sont cependant pas les mêmes.

▼  
**ECONOME**

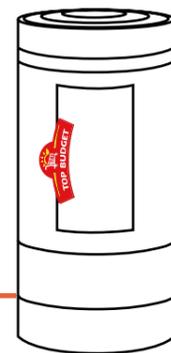
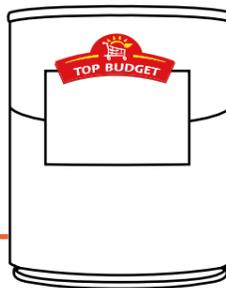
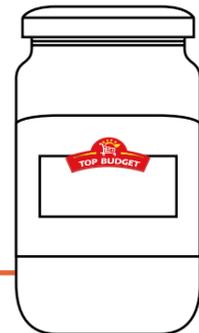
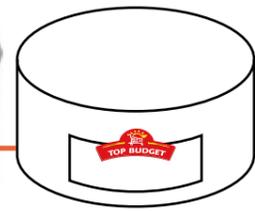
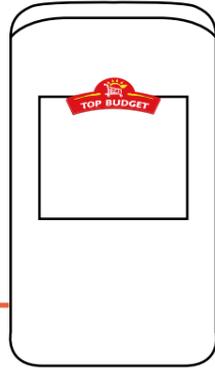
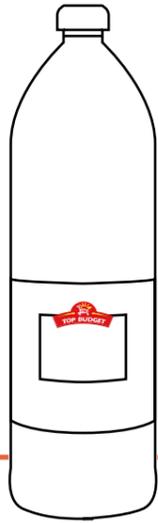
▼  
**PRATIQUE**

▼  
**QUANTITATIF**

Les principaux profils cibles sont partagés en 3 parties:

- 1: le profil «économe», celui-ci cherche avant tout un rapport qualité-prix du produit.
- 2: le profil «pratique» sait ce qu'il achète il achète par habitude ou par automatisme.
- 3: le profil «quantitatif» celui-ci ne tient pas attention à l'aspect qualitatif, il privilégiera la quantité. Ceci est notamment le cas des professionnels.

# IDENTITÉ



LOREM  
IPSUM

LOGO , CENTRÉ, SITUÉ EN HAUT DU CADRE

NOM PRODUIT EN CAPITALES, CENTRÉ

VISUEL PRODUIT (ILLUSTRATION VECTORISÉE)

# DEMANDE



LE GROUPE LES MOUSQUETAIRES SOUHAITE  
UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR SA GAMME DE  
PACKAGING TOPBUDGET CETTE GAMME.

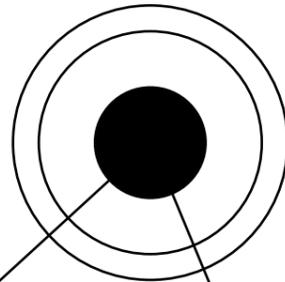
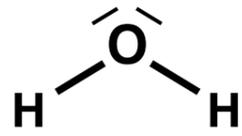


LA DEMANDE DE RENOUVELLEMENT  
DE LA GAMME EST LA CONSÉQUENCE  
D'UN BOULEVERSEMENT ÉCONOMIQUE,  
LA NOUVELLE IDENTITÉ DEVRA DONC  
CORRESPONDRE À UNE NOUVELLE CIBLE.



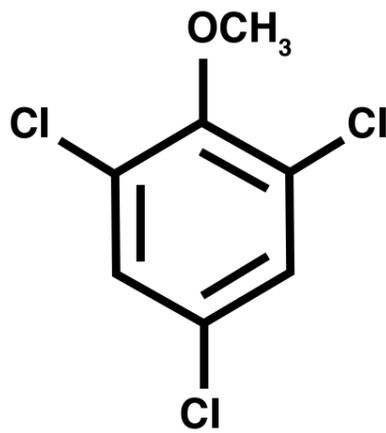
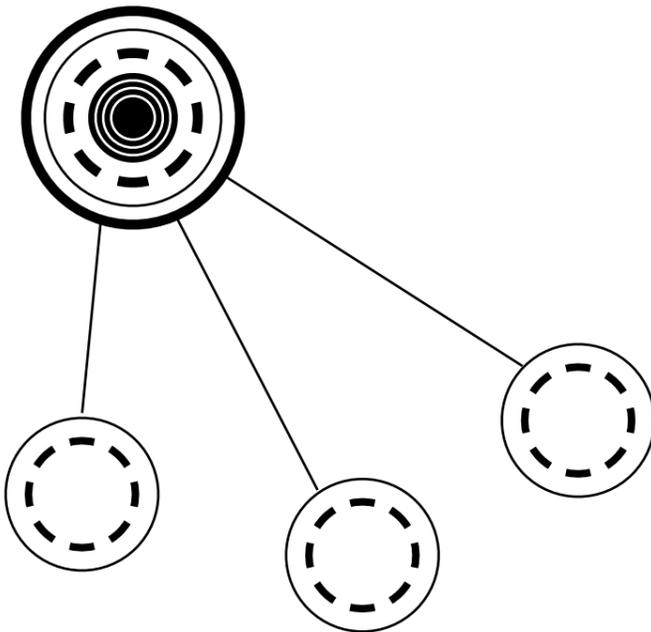
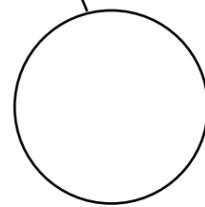
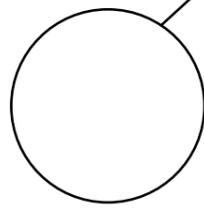
LE VISUEL DOIT PRENDRE EN COMPTE  
L'ASPECT PRIX, LE CONSOMMATEUR DOIT  
COMPRENDRE QU'IL S'AGIT D'UN PRODUIT  
PREMIER PRIX.  
LE TON DONNÉ DEVRA ÊTRE LUDIQUE,  
SIMPLE  
ET SANS PRÉTENTION (HONNÊTE).

# MOLÉCULAIRE

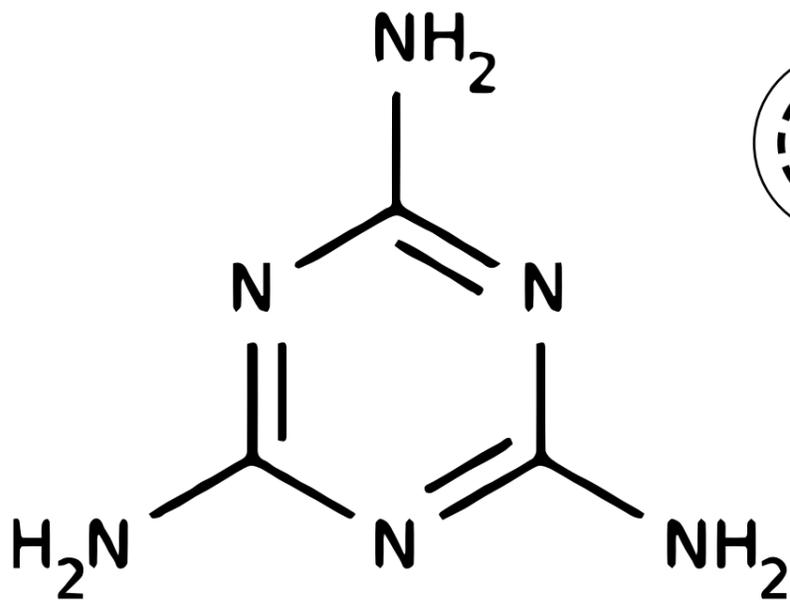
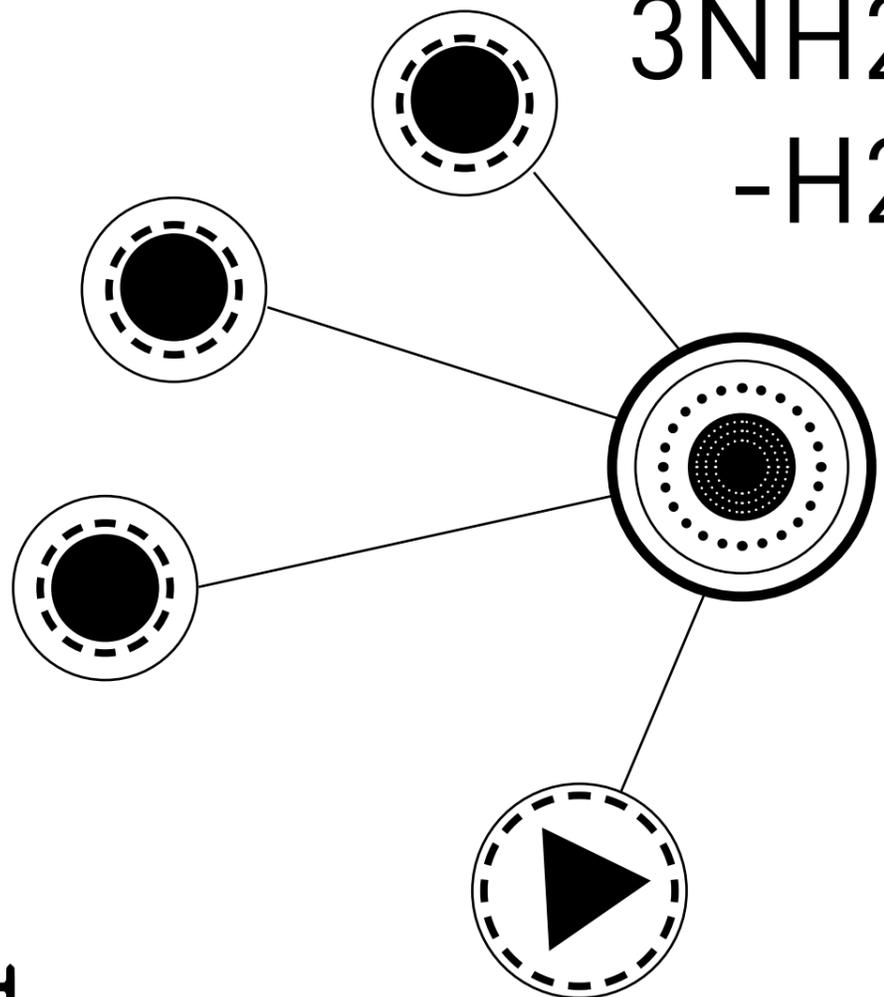


H2O

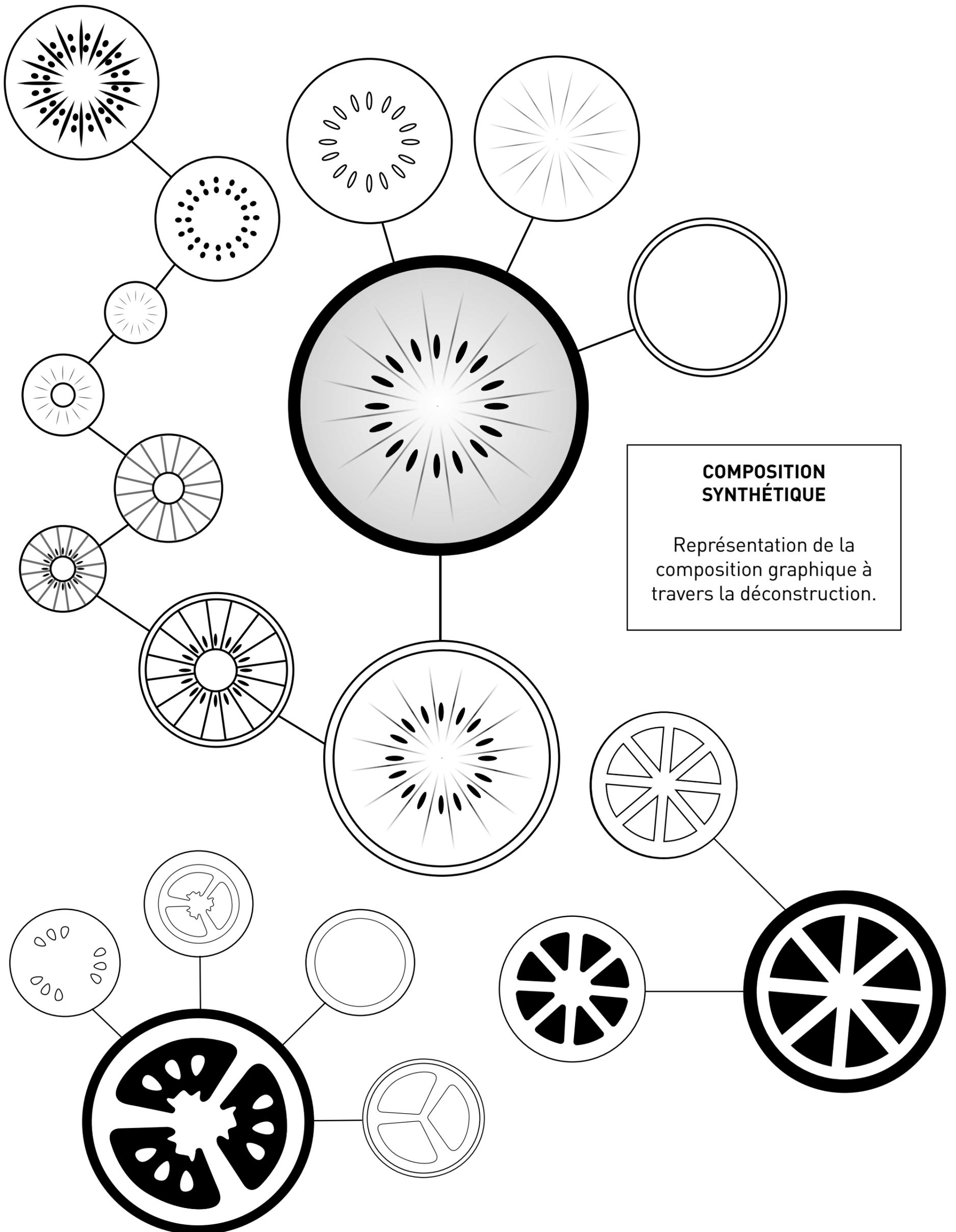
3CLOCH



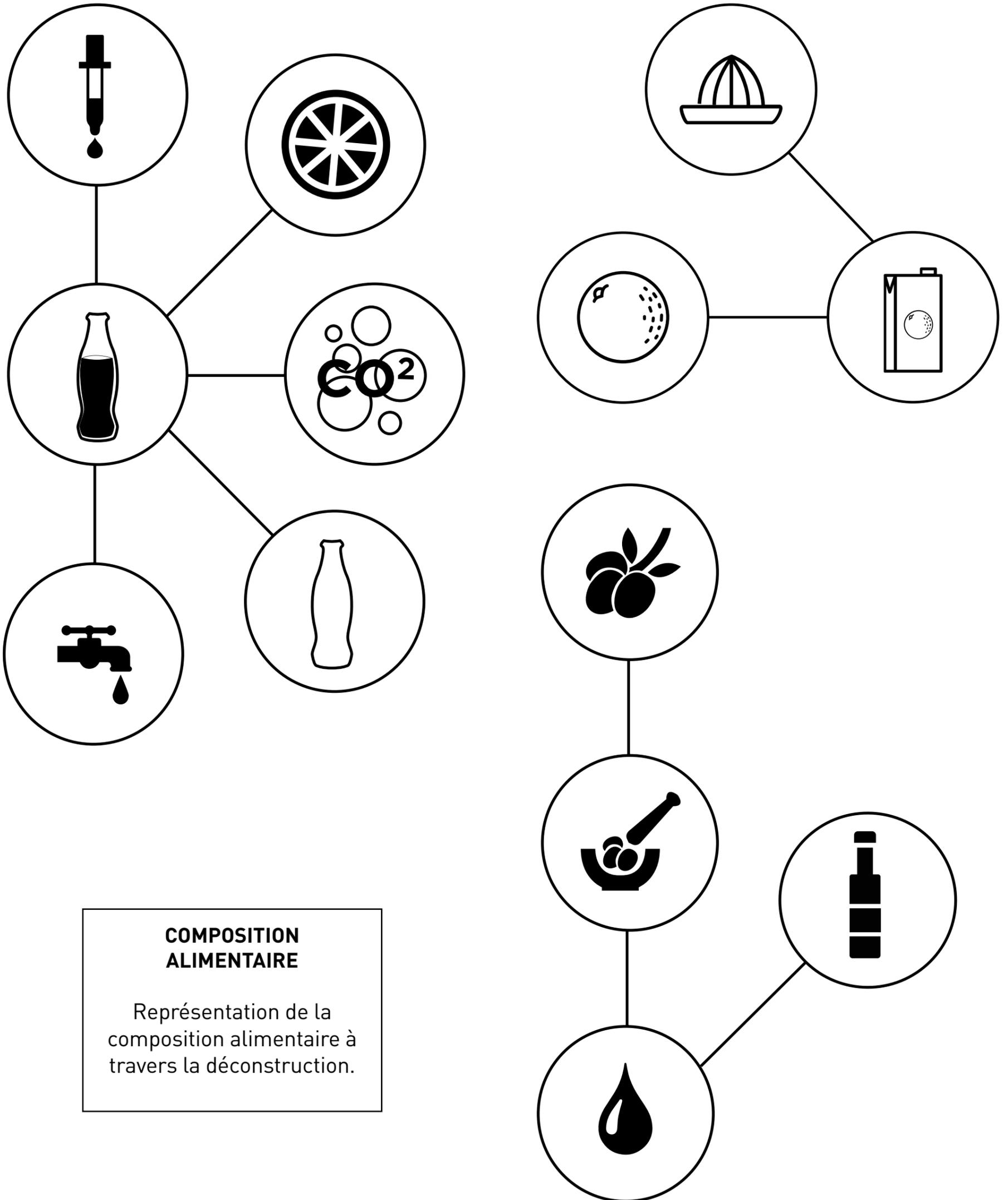
3NH2  
-H2



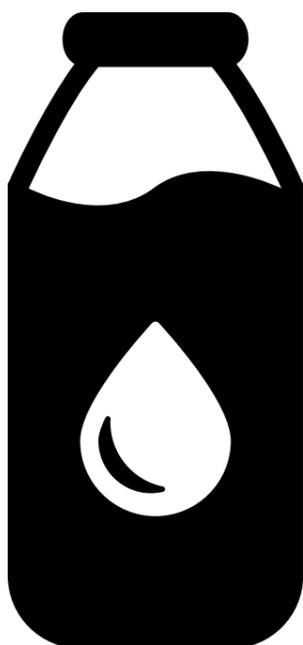
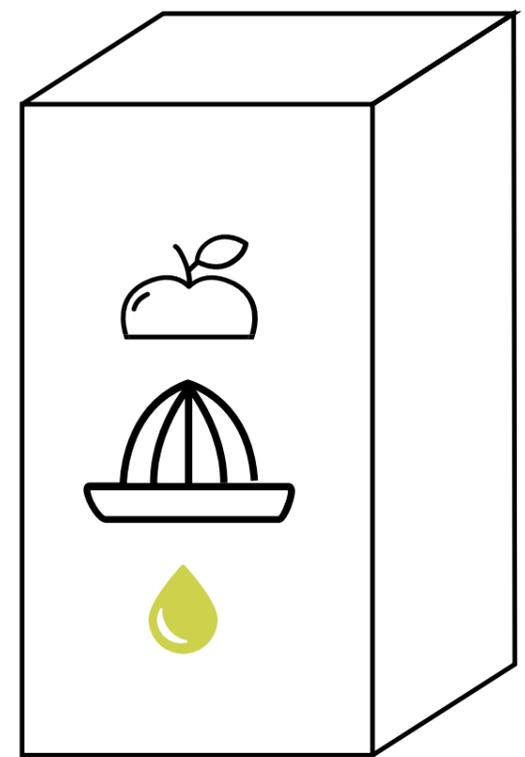
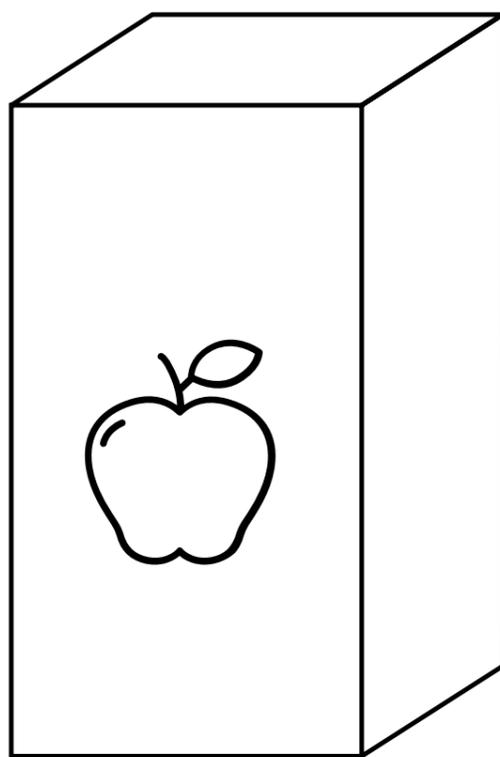
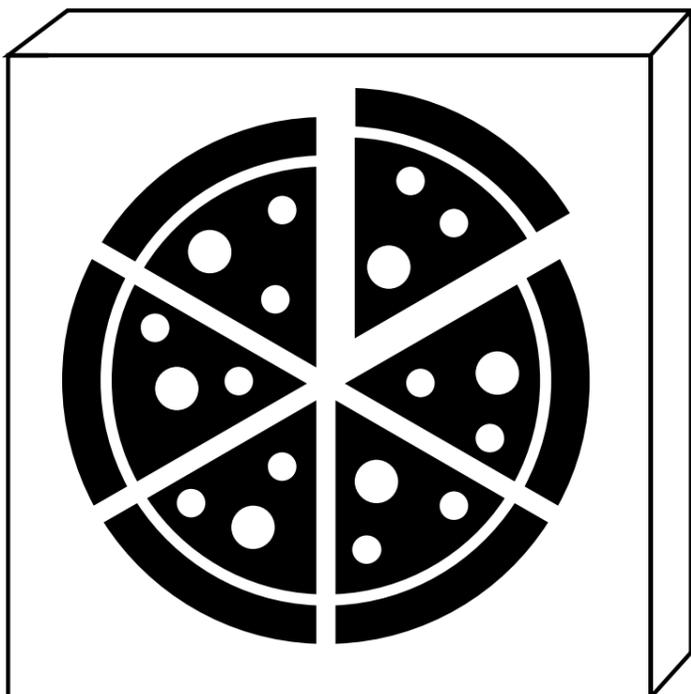
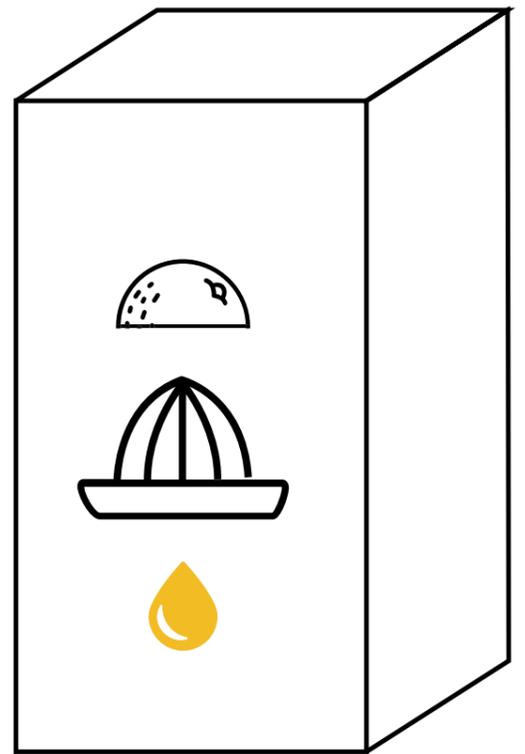
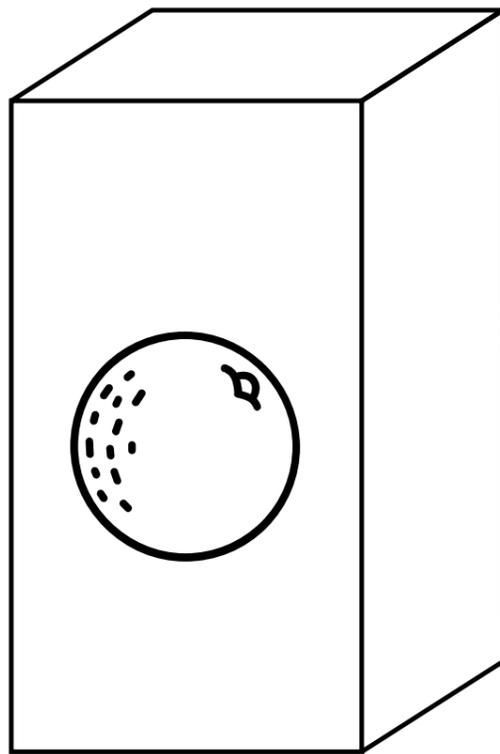
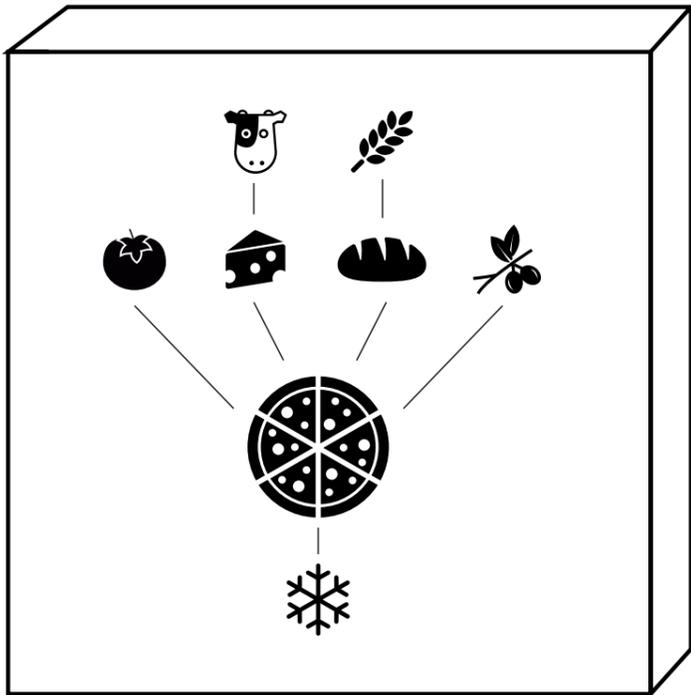
# MOLÉCULAIRE



# COMPOSITION



# COMPOSITION



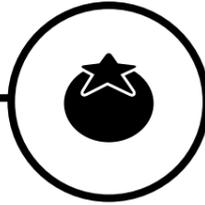
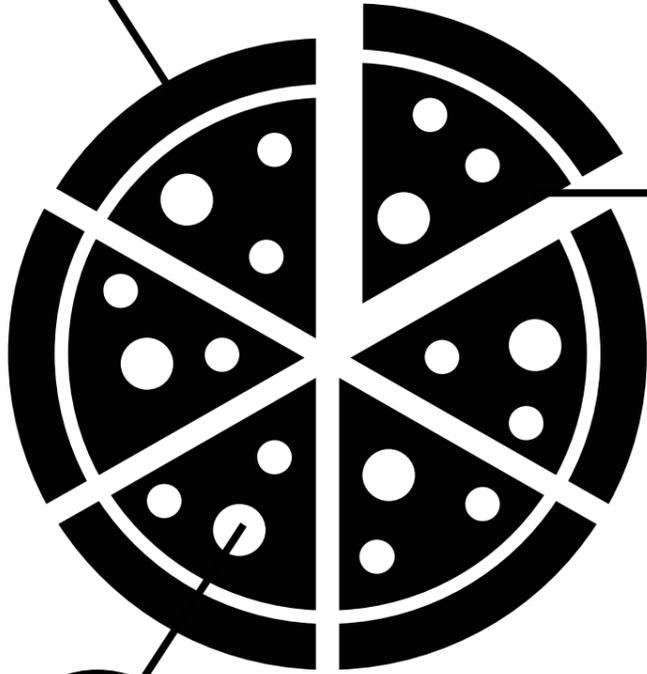
## SYNTHESE DE LA COMPOSITION

Retranscription graphique simplifiée des éléments en partant de leur structure moléculaire

# COMPOSITION



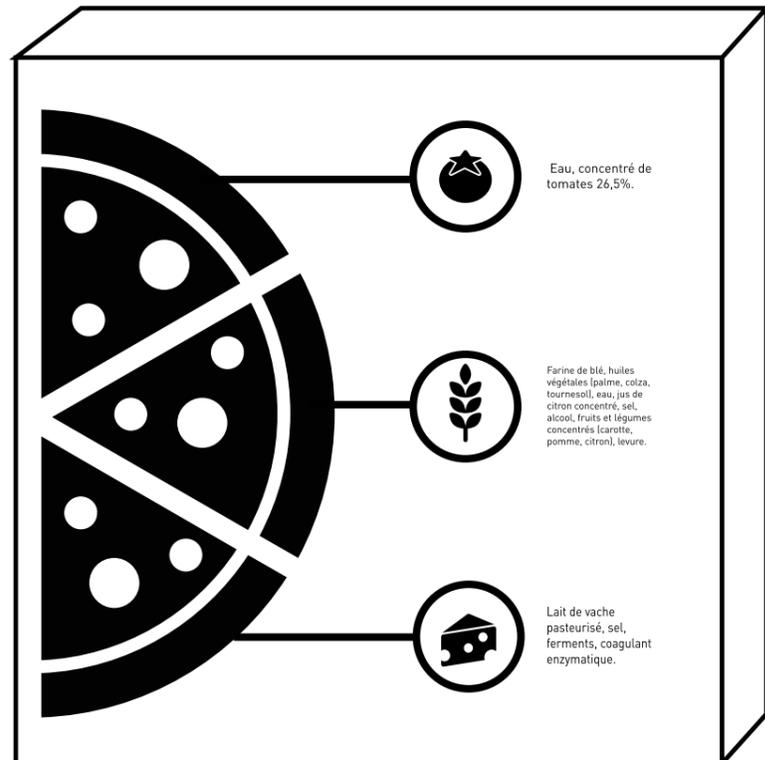
Farine de blé, huiles végétales (palme, colza, tournesol), eau, jus de citron concentré, sel, alcool, fruits et légumes concentrés (carotte, pomme, citron), levure.



Eau, concentré de tomates 26,5%.



Lait de vache pasteurisé, sel, ferments, coagulant enzymatique.



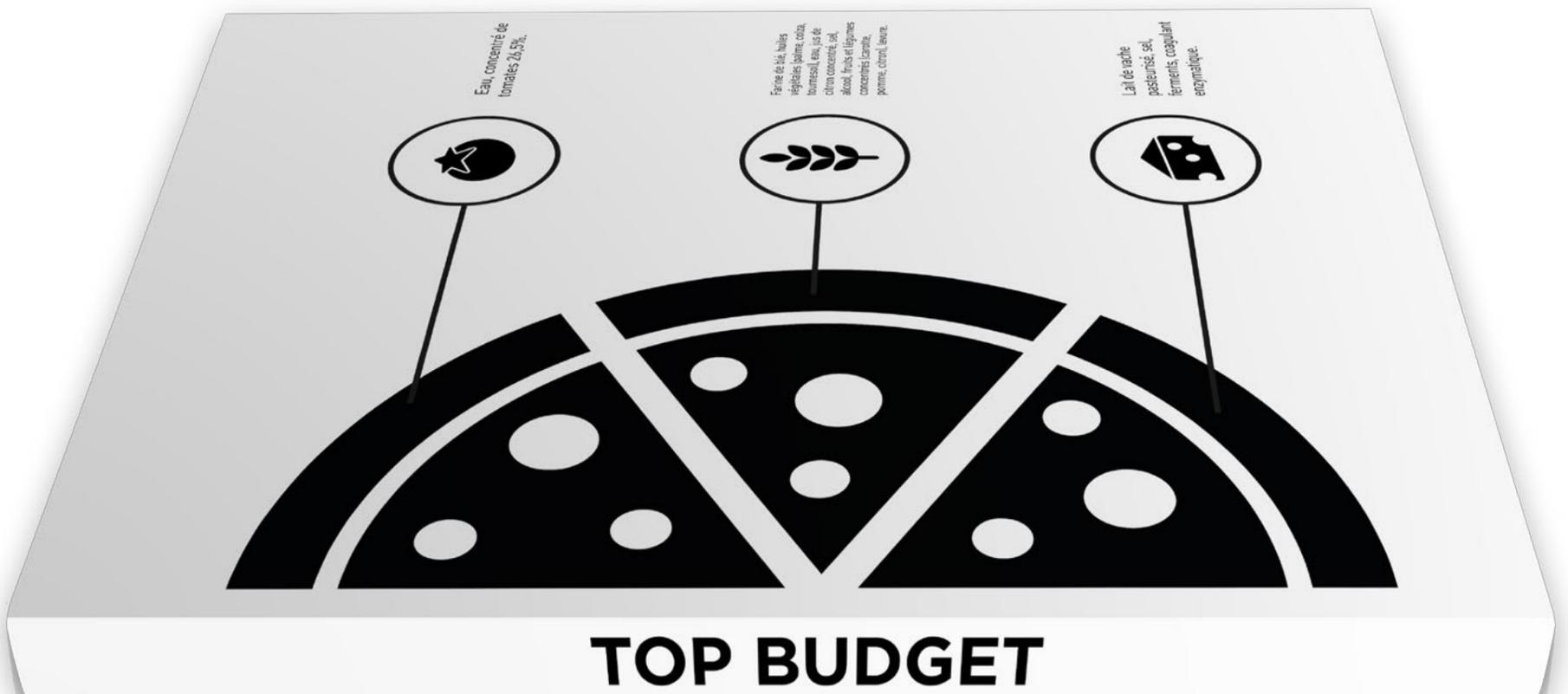
Eau, concentré de tomates 26,5%.



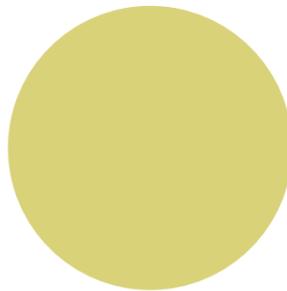
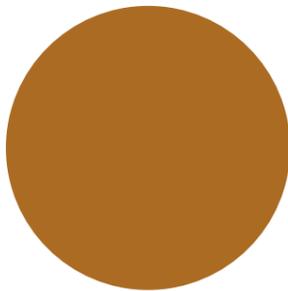
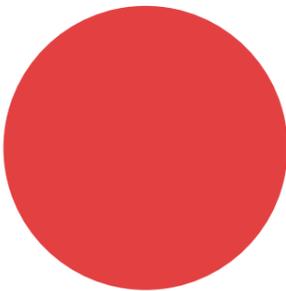
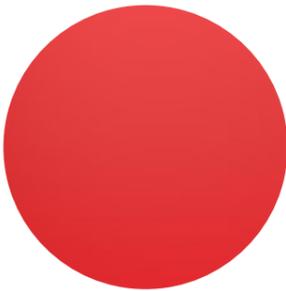
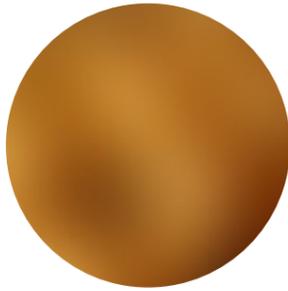
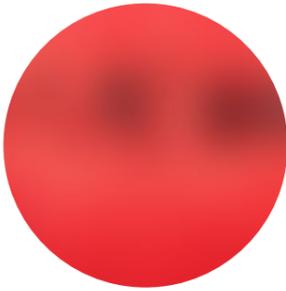
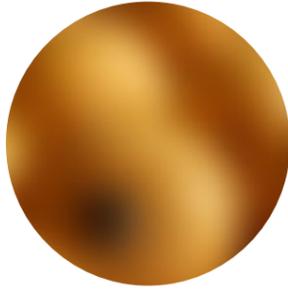
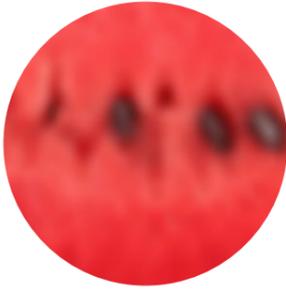
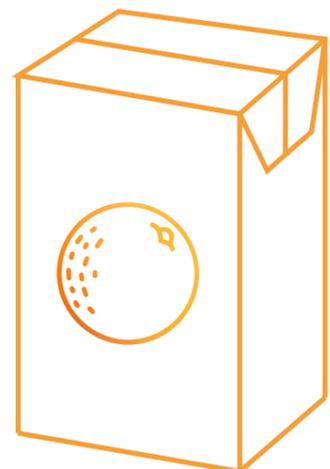
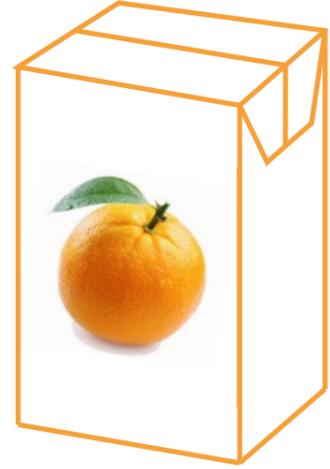
Farine de blé, huiles végétales (palme, colza, tournesol), eau, jus de citron concentré, sel, alcool, fruits et légumes concentrés (carotte, pomme, citron), levure.



Lait de vache pasteurisé, sel, ferments, coagulant enzymatique.



# ESSENTIEL



# BASE

CHO  
CO  
LAT

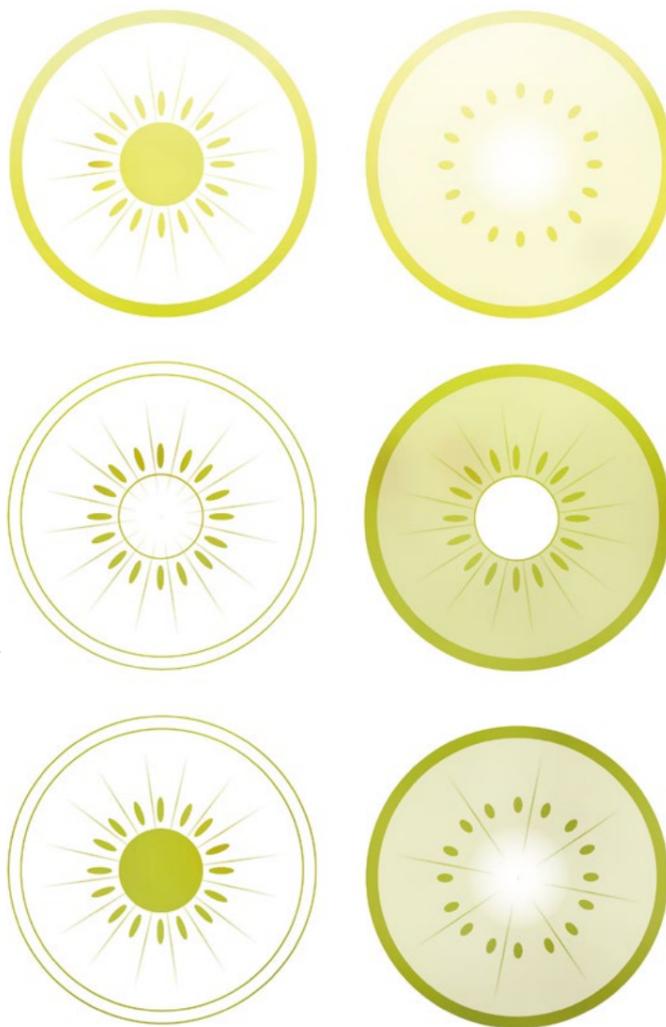


CHO  
CO  
LAT

CHO  
CO  
LAT



# BASE



# JUS DE



**TOP  
BUDGET**  
Intermarché

Calories  
63 kcal  
3%

Sucres  
15 g  
17%

Lipides  
0 g  
0%

dont saturés  
0 g  
0%

Sodium  
0,02 g  
1%

**2L**



Concentré aromatique : 10g de gomme arabique ; 3,5 mL d'huile essentielle d'orange ; 3,00 mL d'eau ; 2,75 mL d'huile essentielle de citron vert ; 1,25 mL d'huile essentielle de cannelle-casse (ou cannelle de Chine) ; 1,00 mL d'huile essentielle de citron.

Les huiles sont mélangées ensemble puis la gomme arabique est ajoutée et enfin l'eau. Le tout est mixé pendant 4 à 5 minutes, l'eau utilisée provient du réseau public de distribution.

Gaz carbonique (dioxyde de carbone, CO2)  
Le gaz carbonique est un gaz inodore, incolore et insipide et en outre inoffensif

# JUS DE



**TOP  
BUDGET**  
Intermarché

Calories  
63 kcal  
3%

Sucres  
15 g  
17%

Lipides  
0 g  
0%

dont saturés  
0 g  
0%

Sodium  
0,02 g  
1%

**2L**



Concentré aromatique : 10g de gomme arabique ; 3,5 mL d'huile essentielle d'orange ; 3,00 mL d'eau ; 2,75 mL d'huile essentielle de citron vert ; 1,25 mL d'huile essentielle de cannelle-casse (ou cannelle de Chine) ; 1,00 mL d'huile essentielle de citron.

Les huiles sont mélangées ensemble puis la gomme arabique est ajoutée et enfin l'eau. Le tout est mixé pendant 4 à 5 minutes, l'eau utilisée provient du réseau public de distribution.

Gaz carbonique (dioxyde de carbone, CO2)  
Le gaz carbonique est un gaz inodore, incolore et insipide et en outre inoffensif

# BASE

**JUS DE CITRON**

**TOP BUDGET**  
Intermarché

3%  
Sucres 15 g  
17%  
Lipides 0 g  
0%  
dont saturés 0 g  
0%  
Sodium 0,02 g  
1%  
**1L**

récoltés en Espagne.

Fruit pressé, sans ajouts de conservateurs, sans colorants et sans concentrés.

Jus de fruit pasteurisé, 100% pur jus.

PENSEZ AU TRI!

EMB R.S.I  
162398/SE

111111 222223

**JUS DE KIWI**

**TOP BUDGET**  
Intermarché

Calories 63 kcal  
3%  
Sucres 15 g  
17%  
Lipides 0 g  
0%  
dont saturés 0 g  
0%  
Sodium 0,02 g  
1%  
**1L**

Kiwis récoltés en Espagne.

Fruit pressé, sans ajouts de conservateurs, sans colorants et sans concentrés.

Jus de fruit pasteurisé, 100% pur jus.

PENSEZ AU TRI!

EMB R.S.I  
162398/SE

111111 222223

**JUS DE PAMPLEMOUSSE**

**TOP BUDGET**  
Intermarché

Calories 63 kcal  
3%  
Sucres 15 g  
17%  
Lipides 0 g  
0%  
dont saturés 0 g  
0%  
Sodium 0,02 g  
1%  
**1L**

Pamplemousses Roses récoltés en Floride

Fruit pressé, sans ajouts de conservateurs, sans colorants et sans concentrés.

Jus de fruit pasteurisé, 100% pur jus.

PENSEZ AU TRI!

EMB R.S.I  
162398/SE

111111 222223

**COLA**

Concentré aromatique : 10g de gomme arabique ; 3,5 mL d'huile essentielle d'orange ; 3,00 mL d'eau ; 2,75 mL d'huile essentielle de citron vert ; 1,25 mL d'huile essentielle de cannelle-casse (ou cannelle de Chine) ; 1,00 mL d'huile essentielle de citron ; 1,00 mL d'huile essentielle de muscade ; 0,25 mL d'huile essentielle de coriandre ; 0,25 mL d'huile essentielle de néroli ; 0,25 mL d'huile essentielle de lavande.

Les huiles sont mélangées ensemble puis la gomme arabique est ajoutée et enfin l'eau. Le tout est mixé pendant 4 à 5 minutes, l'eau utilisée provient du réseau public de distribution.

Gaz carbonique [dioxyde de carbone, CO<sub>2</sub>]  
Le gaz carbonique est un gaz inodore, incolore et insipide et en outre inoffensif

# BASE

TOP  
BUDGET

# HUILE D'ORANGE



Concentré aromatique : 10g de gomme arabique ; 3,5 mL d'huile essentielle d'orange ; 3,00 mL d'eau ; 2,75 mL d'huile essentielle de citron vert ; 1,25 mL d'huile essentielle de cannelle-casse (ou cannelle de Chine) ; 1,00 mL d'huile essentielle de citron.



Les huiles sont mélangées ensemble puis la gomme arabique est ajoutée et enfin l'eau. Le tout est mixé pendant 4 à 5 minutes, l'eau utilisée provient du réseau public de distribution.



Gaz carbonique (dioxyde de carbone, CO2)  
Le gaz carbonique est un gaz inodore, incolore et insipide et en outre inoffensif



EMB R.S.I  
162398/SE



3 111111 222223

# 10 OEUFS UFES



FR-BIO-10  
AGRICULTURE FRANCE



AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE



Oeufs de poules élevées en plein air, issus de l'agriculture biologique.



Oeufs frais.  
Pondus en France.



PENSEZ  
AUTRE!



EMB R.S.I  
162398/SE



1 111111 222223

# WHIPS

# SODA



vierge extra

# HUILE D'



Concentré aromatique : 10g de gomme arabique ; 2,5 ml d'huile essentielle d'orange ; 2,00 ml d'eau ; 2,75 ml d'huile essentielle de citron vert ; 1,25 ml d'huile essentielle de cannelle-cassaïou ; 1,25 ml d'huile essentielle de citron.



Les huiles sont mélangées ensemble puis la pomme arabique est ajoutée et enfin l'eau. Le tout est mixé pendant 4 à 5 minutes. L'eau utilisée provient du réseau public de distribution.



Gaz carbonique (dioxyde de carbone, CO<sub>2</sub>)  
Le gaz carbonique est un gaz inodore, incolore et ininflammable.



**TOP  
BUDGET**



# SAVON



GEL MOUSSANT

**TOP  
BUDGET**  
Intermarché

400ml - 13.5 F



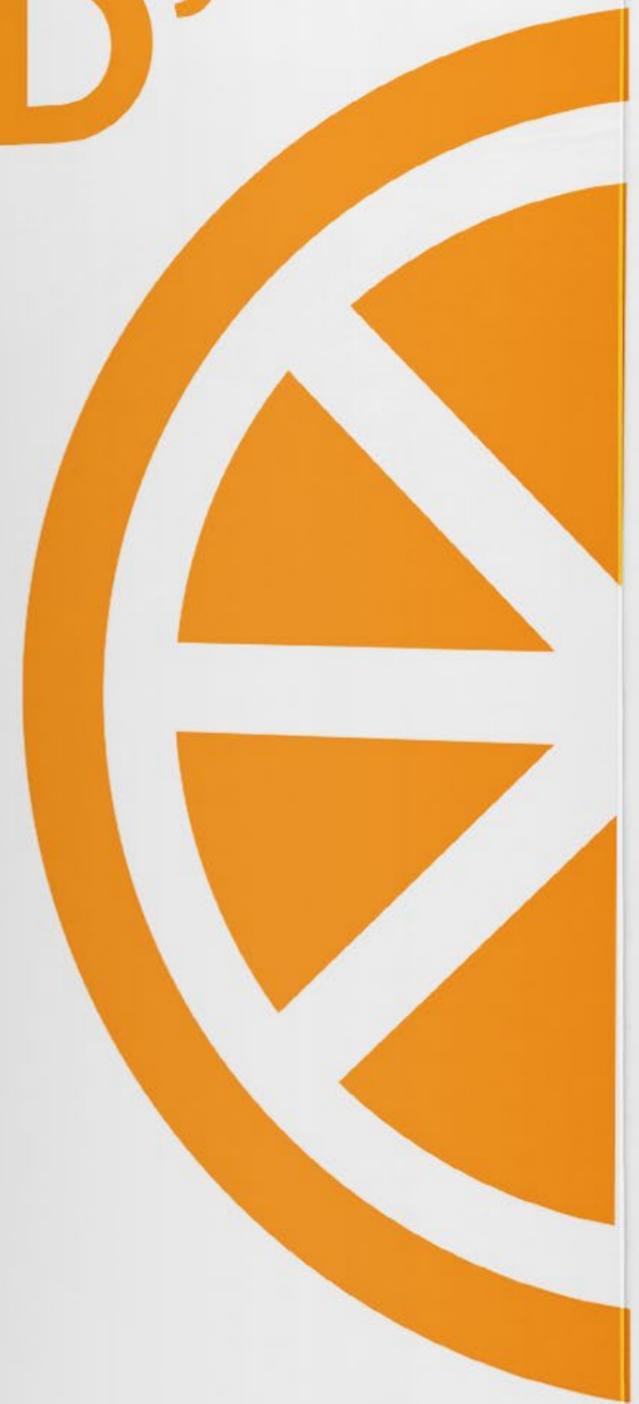
TOP  
**TUNE REFRESHING**

**TOP  
BUDGET**

I  
T  
R  
O  
N



JUS  
D'



O R A N G E

TOP  
BUDGET



Contient environ  
de sucre et de  
vitamines. Pour  
plus d'informations,  
consultez le site  
www.lesfruits.com

Le jus est  
emballé dans  
un récipient  
en plastique  
sans BPA. Le jus  
est pasteurisé  
pour garantir  
sa fraîcheur et  
sa sécurité.

PUR JUS  
D'ORANGE  
garanti sans  
aucun additif

TO  
BUDG

Intelligence





COLA





**TOP  
BUDGET**

**Merci d'avoir regardé  
cette présentation.  
N'hésitez pas à me  
contacter et à jeter un  
coup d'œil sur mon  
site pour en connaître  
d'avantage.**

**> [virgile.arlaud@gmail.com](mailto:virgile.arlaud@gmail.com)  
> <http://varlaud.com>**